

SANKO ธุรกิจติดลมบน

ออกเดอรันนอกเสียบ100ล.

ทับทิม - “รัฐวัฒน์ ศุขสายชล” บอสใหญ่ SANKO จ้างไทยออเดอร์นอกเจียด 100 ล้านบาท ส่งภาพรวมเศรษฐกิจครึ่งปีหลังสดใส เชื่อธุรกิจดีเครื่องจักรวิ่งแรงฝัฟาย บั้มมาร์จิ้นแตะ 18% โชว์แบ็กล็อกแน่น 100 ล้านบาท จ่อบุกเข้าครึ่งปีหลังทั้งหมด คาดรายได้ปีนี้โตฉลุย 5-6% → **อ่านต่อหน้า 31**



รัฐวัฒน์ ศุขสายชล

SANKO (ต่อจากหน้า 32)

นายรัฐวัฒน์ ศุขสายชล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชังโกะ ไดคาซติง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SANKO กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอะลูมิเนียมและสังกะสีฉีดขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ฉีดหล่อความดันสูง (High Pressure Die Casting หรือ HPDC) ให้ลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องจักรกลการเกษตรและอื่นๆ เปิดเผยว่าบริษัทอยู่ระหว่างรอรับคำสั่งซื้อ (ออเดอร์) จากลูกค้าต่างประเทศ 5-6 ราย มูลค่ารวมเกือบ 100 ล้านบาท คาดจะทยอยรับผลในไตรมาส 3 ถึง ไตรมาส 4/2560 ขณะนี้ปัจจุบันมีงานในมือเพื่อรอรับรายได้ (Backlog) อยู่ที่ 100 ล้านบาท คาดจะรับรายได้ทั้งหมดภายในครึ่งปีหลังปี 2560

● สองบครึ่งปีหลังแจ่ม

สำหรับภาพรวมครึ่งปีหลังปี 2560 บริษัทประเมินทิศทางเศรษฐกิจจะไม่แย่งกว่าครึ่งปีแรก เนื่องจากตัวเลขการส่งออกรถยนต์ช่วงที่ผ่านมาได้ปรับตัวดีขึ้น อีกทั้งบริษัทมีแผนจะขยายฐานลูกค้าไปในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์มากขึ้น ส่วนภาพรวมธุรกิจทั้งปี บริษัทได้ปรับเป้าหมายรายได้ลดลงเหลือโต 5-6% จากเดิมตั้งเป้ารายได้โต 10% ต่อเนื่องจากปีก่อนที่ 414.58 ล้านบาท โดยปรับตัวเลขการเติบโตลดลง เพื่อให้สอดคล้องกับรายได้ช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา หนึ่ง 3 เดือนแรก บริษัทมีรายได้แล้ว

110.17 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 3.41 ล้านบาท

“ทั้งปีเราจะพลิกมีกำไรหรือไม่ ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ครึ่งปีหลัง ถ้าเราสามารถขายสินค้าได้มากเหมือนกับไตรมาส 1 ที่ผ่านมา และเศรษฐกิจไม่มีปัจจัยอะไรมากดดัน ภาพรวมผลประกอบการของเราน่าจะกลับมาเป็นบวกได้ แต่ถ้าเศรษฐกิจยังหดตัว ผลประกอบการอาจจะยังเป็นลบก็ได้” นายรัฐวัฒน์กล่าว

โดยการเติบโตจะมาจากกรจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในทุกๆ ส่วนธุรกิจ ทั้งจากลูกค้ากลุ่มยานยนต์ ลูกค้ากลุ่มจักรกลการเกษตร เครื่องใช้ไฟฟ้าและลูกค้ากลุ่มชิ้นส่วนจักรกลการเกษตรอื่นๆ นอกจากนี้บริษัทจะพยายามผลักดันสัดส่วนรายได้จากการส่งออก ซึ่งบริษัทเริ่มเข้าไปรับงานต่างประเทศตั้งแต่ช่วงปลายปี 2558 ซึ่งถือว่ามียอดส่งสินค้าเข้ามาในระดับที่ดี โดยปี 2560 บริษัทคาดว่าจะมีส่วนรายได้จากการส่งออกจะเพิ่มขึ้นเป็น 10% จากปีก่อนอยู่ที่ 6%

● อัปมาร์จิ้นพุ่งขึ้น

ขณะเดียวกันบริษัทคาดอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ปีนี้จะเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ 18% จากปีก่อนที่ 15% และอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) จะกลับมาอยู่ที่ 3-4% โดยบริษัทจะพยายามควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายภายในองค์กรให้รัดกุม อีกทั้งบริษัทได้ติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการซ่อมแม่พิมพ์เฟสแรกไปแล้ว คาดจะเดินเครื่อง และเห็นการใช้งานอย่างชัดเจนในครึ่งปีหลังปี 2560 เป็นต้นไป

การซ่อมแม่พิมพ์เอง จะไม่จำเป็นต้องส่งเครื่องจักรให้กับศูนย์ซ่อมบำรุงจะช่วยให้บริษัทลดต้นทุนลงไปได้บางส่วน และช่วยลดระยะเวลาจากเดิมที่การซ่อมแม่พิมพ์อาจจะต้องใช้เวลานาน

นายรัฐวัฒน์ กล่าวก่อนหน้านี้ว่า สำหรับการลงทุนในปี 2560 บริษัทยังไม่มีแผนที่จะลงทุนโครงการใหญ่ หรือโปรเจกต์อื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิม เนื่องจากบริษัทต้องการเน้นธุรกิจที่ทำอยู่ให้เติบโตได้ตามเป้าหมายก่อน

● ท้าพนธมิตรร่วมทุน

บริษัทยังสนใจหาพันธมิตรร่วมทุนทำธุรกิจเทรดดิ้ง เพื่อที่จะมาช่วยหนุนการเติบโตในอนาคต ซึ่งทางบริษัทเองก็จะดำเนินการให้ทิศทางของบริษัทกลับมาอยู่ในทิศทางที่ดี เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการร่วมทุนดำเนินธุรกิจ

“ในสภาวะเศรษฐกิจที่อาจจะไม่ได้ดีเท่าที่ควร บริษัทมีการหันไปทำต่างประเทศบ้างทำให้ที่ผ่านมาบริษัทมีรายได้จากการส่งออกเข้ามา อีกทั้งเรากำลังศึกษาที่จะทำธุรกิจอื่นๆ เพิ่ม แต่ยังไม่ได้ชัดเจนแต่อย่างใด อย่างเช่นที่เราสนใจเอาฟเตอร์มาร์เก็ต หรือการทำโปรดักต์เป็นแบรนด์ของเราเอง หรือการหาพันธมิตรเข้ามาร่วมทำ ซึ่งเราก็มีสเนลธุรกิจเทรดดิ้งแต่ทั้งนี้ยังไม่มีความชัดเจนเรื่องใด ซึ่งต้องศึกษาให้รอบคอบอีกครั้ง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด” นายรัฐวัฒน์กล่าว

