

## SANKO

บริษัท ชงโกะ ไดคาสติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
SANKO DIECASTING (THAILAND) PUBLIC COMPANY  
LIMITED



สำนักงานใหญ่ : 3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย ระยอง 21120

ติดต่อ : 0-3301-0701-5

Website : [www.sankothai.net](http://www.sankothai.net)

## CEO/IRO

รัฐวัฒน์ สุขสายชล  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Tel : 0-2612-2311  
rattawat@sankothai.net

## ผู้บริหาร

ประภาพรณ ชนพลา  
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

Tel : 0-3301-0701  
ac@sankothai.net

## Company Background

ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมหล่อขึ้นรูป และชิ้นส่วนสังกะสีหล่อขึ้นรูปแบบ HPDC และแบบ Gravity โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ทั้งนี้ ในการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ บริษัทได้มีบริการออกแบบและจัดหาแม่พิมพ์เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ปัจจุบันบริษัทได้ทำการขยายตลาดไปต่างประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มที่ดีที่จะทำให้บริษัทได้ลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น และมียอดขายเพิ่มขึ้นจากฐานลูกค้าเหล่านี้

## Key Development of Company

ปี 2556 บริษัทได้มีการนำหุ้นของบริษัทเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2558 ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 37,340,812.50 บาท คิดเป็น 74,681,625 หุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียนจาก 113,000,000 บาท เป็น 150,340,812.50 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 300,681,625 โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนแล้วดังกล่าวเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2558

ปี 2560 ณ ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 150,340,812.50 บาท ทุนชำระแล้วเป็นเงิน 149,547,481.50 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด 299,094,963 หุ้น

## Revenue Structure

หน่วยนับ : 31 ส.ค.

(Unit : MB)

	3M/2017	%	3M/2016	%	2016	%	2015	%
รายได้จากการขาย	109.04	99.02	94.24	97.71	406.97	98.16	416.59	97.57
อื่นส่วน	98.69	89.62	87.12	90.33	382.74	92.32	382.19	89.51
แม่พิมพ์	10.35	9.40	7.12	7.38	24.23	5.84	34.40	8.06
รายได้จากการให้บริการ	-	-	0.87	0.90	3.50	0.84	3.92	0.92
รายได้อื่น	1.08	0.98	1.34	1.39	4.11	1.00	6.45	1.51
รายได้รวม	110.12	100.00	96.45	100.00	414.58	100.00	426.96	100.00

CG Report Score :

THSI List : -

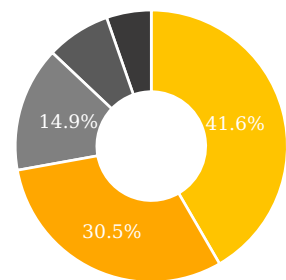
## Stock Data (23/05/2017)

	YTD	2016	2015
Paid-up (MB)	149.55	148.92	111.14
Listed share (M)	298.99	298.99	297.81
Par (B)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB)	466.42	508.28	679.00
Price (B./share)	1.56	1.70	2.28
EPS (B)	0.01	-0.08	-0.01

## Statistics (23/05/2017)

	P/E	P/BV	Div.Yield
SANKO (x)	-	2.86	-
INDUS - mai (x)	29.34	2.37	1.79
INDUS - SET (x)	11.39	1.44	3.36
mai (x)	90.12	2.82	1.55
SET (x)	16.25	1.88	3.13

## Shareholder Structure (31/05/2017)



- Pinthong Group (41.6%)
- Other (30.5%)
- Thai Industrial & Engineering Service Public Company Limited (14.9%)
- Mr. Masami Katsumoto and other (7.6%)
- Miss Boonthida Charoensawat (5.3%)

## Financial Ratios

	3M/2017	3M/2016	2016	2015
ROE (%)	-11.94	-2.61	-13.85	-2.03
ROA (%)	-3.56	2.43	-4.47	2.96
D/E (x)	0.93	0.81	0.91	0.84
GP Margin (%)	18.26	16.89	14.90	16.19
EBIT Margin (%)	3.87	1.43	-3.43	2.32
NP Margin (%)	3.10	0.37	-5.70	-0.73

# Business Plan

ปี 2558	บริษัทเริ่มขยายตลาดโดยส่งออกชิ้นส่วนสินค้าไปยังต่างประเทศ เนื่องจากยอดสั่งซื้อในประเทศลดลง โดยมียอดส่งออกอยู่ที่ 1% ของยอดขายทั้งหมด และปี 2559 มียอดส่งออกเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 6% ของยอดขายทั้งหมด
ปี 2560	บริษัทมีการจัดตั้งแผนกแม่พิมพ์ เพื่อซ่อมแซมและปรับปรุงแม่พิมพ์ จากเดิมที่ได้จ้าง Vender ทำ
ปี 2561	บริษัทมีเป้าหมายที่จะขึ้นเป็น First Tier จากเดิมที่เป็นทั้ง First Tier และ Second Tier
ปี 2562	บริษัทจะนำนวัตกรรม Automation system เข้ามาใช้ในระบบการผลิตฉีดขึ้นรูปอลูมิเนียม
ปี 2565	บริษัทมีเป้าหมายที่จะผลิตสินค้าที่เป็นแบรนด์ของตนเอง

## Investment Highlight

ปี 2560	บริษัทมีการวางแผนเรื่องการลดใช้พลังงานโดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้
---------	--

## Risk Factor

1. การพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่	บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในลักษณะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยในปี 2559 มีลูกค้ารายใหญ่จำนวน 2 ราย ซึ่งมียอดขายรวมมากกว่า 10% ของทั้งหมด ซึ่งลูกค้าดังกล่าวสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องและยาวนาน โดยบริษัทมีการประสานงานกับลูกค้าเพื่อดูแนวโน้มการคาดการณ์ยอดขายและการเปลี่ยนแปลงคำสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้บริษัทสามารถคาดการณ์ยอดขายต่อลูกค้าแต่ละรายได้ในระดับหนึ่ง อีกทั้ง บริษัทมีการกำหนดนโยบายด้านสัดส่วนของยอดขายต่อลูกค้าแต่ละรายต้องไม่เกิน 30% ของยอดขายรวม เพื่อป้องกันผลกระทบต่อการได้หากมีการเปลี่ยนแปลงยอดขายของลูกค้ารายใหญ่
2. ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ	บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนต้องใช้อลูมิเนียมแท่งเป็นวัตถุดิบหลัก ซึ่งราคาอลูมิเนียมมีความผันผวนมาจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลกและการผลิตที่เกินความต้องการของตลาด ทั้งนี้บริษัทได้มีการติดตามความเคลื่อนไหวราคาอลูมิเนียมในตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันผลกระทบดังกล่าว และได้มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้ารวมถึงได้คัดเลือกผู้ขายอลูมิเนียมไว้ทั้งสิ้น 13 ราย เพื่อกระจายการสั่งซื้อในแต่ละงวด เป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต
3. การเปิดเสรีทางการค้าระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล	บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของภาวเศรษฐกิจและการกีดกันทางการค้า อย่างไรก็ตามบริษัทได้มุ่งเน้นในการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และทักษะของบุคลากรรวมทั้งบริษัทยังได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ภายในบริษัท เพื่อเป็นแหล่งความรู้ด้านเทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรมและการผลิต ทำให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเตรียมความพร้อมสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลายมากขึ้น
4. การขาดแคลนแรงงาน	ปัจจุบันสถานการณ์การจ้างงานที่มีการแข่งขันในการจ้างแรงงานที่มีทักษะเพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนแรงงานหรือต้องจ้างแรงงานในอัตราค่าตอบแทนที่สูงขึ้น หรืออาจจะสูญเสียแรงงานที่มีทักษะ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทได้คำนึงถึงสวัสดิภาพของพนักงาน โดยมีสวัสดิการต่างๆ เพื่อป้องกันการย้ายงาน ทั้งนี้บริษัทได้จ้างบริษัท Outsourcer ในการจัดสรรแรงงานบางส่วน เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการผลิตและลดผลกระทบจากการแข่งขันด้านแรงงาน

## Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2017	3M/2016	2016	2015
Current Liabilities	145.50	134.90	137.96	138.03
Non-Current Liabilities	5.84	11.43	6.60	13.55
Shareholders' Equity	163.10	181.75	159.68	181.25

## Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

## Company Image

